

2023-09-12 14:44:04

<http://justnews.pt/noticias/campanha-da-pfizer-alerta-para-o-impacto-da-enxaqueca-afeta-relacoes-pessoais-e-profissionais>

Campanha da Pfizer alerta para o impacto da enxaqueca, mas lembra: «Não tem de ser assim!»

"Acreditamos que esta campanha é essencial para despertar a atenção de todos para um problema silencioso e que é raramente falado", afirma Susana Castro Marques, diretora médica da Pfizer Portugal, a propósito da campanha que foi hoje lançada, intitulada "Viver sem Enxaqueca".

"Não tem de ser assim"

Lembrando que "a enxaqueca pode surgir de forma inesperada e provocar sintomas e reações distintas", Susana Castro Marques sublinha que "afeta relações pessoais e profissionais, e pode tornar-se incapacitante".

A responsável pela atividade médica de todas as áreas da Pfizer Portugal faz ainda referência a dois estudos que indicam que "62-69% da população sente que a doença interfere na sua atividade com as suas crianças e parceiros e que 20% teme perder o emprego por sua causa".

E acrescenta: "Para além de ser fisicamente debilitante, a enxaqueca também é imprevisível, o que acaba por ter um impacto significativo na vida das pessoas que têm esta doença."



The image shows three dark blue promotional cards with gold icons and text. The first card features a brain icon and the text 'CONHEÇA MELHOR A ENXAQUECA' followed by 'Controlar a enxaqueca pode ser um processo complexo. Mas será que tem que ser assim?' and a button 'Saiba mais sobre a Enxaqueca'. The second card features an icon of a person holding their head and the text 'CONTROLAR A ENXAQUECA' followed by 'O que há de tão desafiante no tratamento da enxaqueca? O que pode controlar melhor? Vamos explorar.' and a button 'Ir para Controlar a Enxaqueca'. The third card features a speech bubble with a cross icon and the text 'FALE COM O SEU MÉDICO' followed by 'Conseguir as melhores respostas passa por fazer as perguntas certas. Comece por ver o nosso Guia de Conversação com o seu Médico.' and a button 'Consulte o Guia de Conversação'.

A campanha hoje lançada visa passar precisamente a mensagem de que "não tem de ser assim – viver com enxaqueca pode ser descomplicado", convidando todos os interessados a consultar www.viversemenxaqueca.pt.

A campanha conta com o apoio da associação Migra e visa "fornecer as ferramentas necessárias para conhecer a doença, controlá-la e, fundamentalmente, para guiar quem procura ajuda".