

2015-11-03 13:49:37

<http://justnews.pt/noticias/visitantes-da-exposicao-costuras-a-flor-da-pele-apoiam-o-centro-de-mama-do-chsj>

Visitantes da exposição «Costuras à Flor da Pele» apoiam o Centro de Mama do CHSJ

A exposição fotográfica intitulada “Costuras à Flor da Pele”, constituída por imagens de mulheres que sofreram de cancro da mama ou lidaram de perto com a doença, é inaugurada amanhã, às 16h, na Casa das Artes, no Porto.

Esta exposição, que estará patente até ao dia 18 de novembro, com entrada livre, é apresentada pela Sanofi, que traz a Portugal o trabalho do premiado fotógrafo e cineasta Koen Suidgeest. Por cada visitante da exposição, a Sanofi doará 1€ ao Centro de Mama do Centro Hospitalar de São João (CHSJ).

O objetivo de “Costuras à Flor da Pele”, um grande sucesso junto do público de Lisboa, Madrid e Barcelona, onde já esteve exposta, é contribuir para a sensibilização para o cancro, particularmente para o cancro da mama. A exposição é o resultado de uma iniciativa de Koen Suidgeest, na qual participaram mais de 200 mulheres que vivem com cancro da mama. Algumas mulheres acompanharam a doença em familiares e amigos, enquanto outras a viveram na sua própria pele.

“Para mim, a arte ser apenas arte não tem sentido. Preciso que o meu trabalho mostre algo sobre mim, em vez de ser apenas uma fotografia ou um filme bonitos”, afirma Koen Suidgeest.

Explica ainda o cineasta e fotógrafo holandês que “o nascimento de ‘Costuras à Flor da Pele’ é fruto de dois interesses distintos. Por um lado, é fruto do meu compromisso com a consciencialização sobre o cancro, porque o vivi de perto, e por outro da fotografia documental, neste caso com a componente da nudez. Uma combinação de arte com causa. Eu coloco a arte ao serviço da causa, é a minha forma de contribuir e melhorar a sociedade que nos rodeia – em pequenos passos mas de forma constante”.

A exposição pôde ser produzida devido a uma campanha de microfinanciamento e de apoio de empresas como a Sanofi. Fernando Sampaio, diretor-geral da Sanofi Portugal afirma que a empresa “tem uma experiência de 30 anos nesta área, tendo desenvolvido fármacos inovadores que aumentaram a esperança de vida dos doentes com cancro, a isto somamos o nosso compromisso de estar mais perto do doente e acompanhá-lo não apenas durante o tratamento, mas também após a remissão do cancro.”

Na sua opinião, “esta exposição é uma homenagem às mulheres com cancro e a Sanofi quer agradecer-lhes o gesto de se deixarem fotografar, normalizando a doença e ajudando assim outras mulheres que estão a passar por uma situação semelhante”.